

**Уральский социально-экономический институт
(филиал) Образовательного учреждения
профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»**

УТВЕРЖДАЮ

Зам.директора по УВР УрСЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО»

_____ О.В. Зубкова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Антикризисный PR

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника
«Бакалавр»

Кафедра: гуманитарных, естественнонаучных и математических дисциплин

Разработчики программы:

Оглавление

1.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
1.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине.	4
1.2	Результаты освоения образовательной программы:	4
2.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ	5
4.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ;	5
4.1	Содержание дисциплины (модуля).....	5
4.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий	7
5.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).8	
6.	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	10
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);.....	10
8.	РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	10
9.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	11
10.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	12
11.	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	13
12.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	13
	Приложение №1 к разделу № 6	14
	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	14
6.1	ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	14
6.2	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	14
6.3	ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	16
	Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету при проведении промежуточной аттестации по дисциплине	16
	Типовые практические задачи (задания, тесты) билетов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине	17

6.4	МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	19
------------	--	-----------

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целями (целью) изучения дисциплины являются (является).

Цель:

сформировать у студентов представления об антикризисных связях с общественностью (антикризисный PR/Паблик Рилейшнз) как деятельности, регулирующей общественные процессы, как средства, разрешающего или смягчающего социальные, политические, экономические кризисные ситуации.

Задачи:

- изучить предмет, метод и содержание курса «Антикризисный PR»
- изучить специфику кризисов и антикризисных коммуникаций;
- изучить комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях;
- освоить навыки использования технологий предотвращения экстремальных ситуаций;
- научиться использовать антикризисные коммуникации в условиях информационной войны;
- изучить антикризисные GR-практики в России и GR-практики российских консалтинговых агентств (out-house GR).

1.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Профессиональных:

ПКО-2 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПКР-3 - Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы.

1.2 Результаты освоения образовательной программы:

ПКО-2 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

В результате освоения компетенции ПКО-2 студент должен:

- а) знать* специфику разных типов СМИ и других медиа для решения поставленных задач в области связей с общественностью;
- б) уметь* осуществлять авторскую деятельность;
- в) владеть* осуществлять авторскую деятельность с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта в области антикризисного PR.

ПКР-3 – Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы.

В результате освоения компетенции ПКО-2 студент должен:

- а) знать* требования, стандарты управления проектной деятельностью в сфере рекламы и антикризисного PR;
- б) уметь* осуществлять проектную деятельность в области антикризисного PR;
- в) владеть* навыками создания медиа-контента и медиа-проектов в области антикризисного PR.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

- основы рекламного дела и теории коммуникации;
- методики создания коммуникации;
- комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях;
- технологии предотвращения экстремальных ситуаций;

- антикризисные GR-практики в России.

Уметь:

- решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия посредством коммуникации;
- оценивать эффективность коммуникации;
- проводить мероприятия по улучшению имиджа организации;
- использовать антикризисные коммуникации в условиях информационной войны.

Владеть:

- различными форматами устной и письменной массовой коммуникации.
- навыками работы с антикризисными коммуникациями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Согласно ФГОС и ОПОП по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью дисциплина «Антикризисный PR» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.26).

Изучение курса базируется на знаниях следующих дисциплин: «Теоретические основы PR», «Создание медиаконтента для PR», «Копирайтинг» предшествует прохождению производственной практики.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Таблица 3.1

Объем дисциплины	Всего часов	
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)	2/72	2/72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		
Аудиторная работа (всего)	36	8
в том числе:	-	-
Лекции	18	4
Семинары, практические занятия	18	4
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36	60
Вид промежуточной аттестации (зачет)	зачет (0)	Зачет (4)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет, метод и содержание курса «Антикризисный PR».

Антикризисный PR и GR - комплекс мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации. В кризисной ситуации, независимо от масштаба кризиса и его характера, основные функции антикризисного PR и GR заключаются в информационном обслуживании реализации программы выхода из кризиса, обеспечении устойчивой информационной и иной (лоббистской, юридической и т.п.) поддержки на уровне внешних

информационно- коммуникационных каналов, а также в среде лиц, непосредственно заинтересованных в продвижении или торможении тех или иных политических, социальных и экономических процессов.

Тема 2. Кризис и антикризисные коммуникации.

Типология кризисов. Уровень коммуникаций, необходимый в кризисе, прямо соизмерим со сложностью и глубиной кризиса и количеством и качеством контактных аудиторий, интересы которых кризис затрагивает. Поэтому определить его проще всего, рассмотрев проблему коммуникации с позиций каждой из важных контактных аудиторий, задаваясь вопросом, были бы вы на ее месте обескуражены, расстроены или рассержены отсутствием необходимой вам информации. При этом полное отсутствие коммуникаций может превратить стейкхолдеров во враждебную силу, не заинтересованную в успешном преодолении кризиса.

Тема 3. Комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях

Мероприятия по управлению конфликтом желательно начинать с его институционализации, то есть установления норм и правил разрешения конфликта. Следующий этап - легитимизация - ориентирован на выяснение того, присутствует ли у большинства участников конфликта добровольная готовность соблюдать предложенные нормы и правила, а затем на приведение институциональной процедуры в соответствие с уровнем легитимности. Необходимо также структурирование конфликтующих групп, что предполагает создание условий для проявления и организационного закрепления индивидуальных и коллективных субъектов — носителей имеющихся в обществе интересов. Когда указанные действия произведены, может ставиться следующая управленческая задача — редукции конфликта, или его постепенного ослабления за счет перевода на другой уровень. Второй блок практической направленности: в процессе реализации практически любого проекта - политического, экономического, культурного и пр. необходимо учитывать следующие моменты: - прогнозируемые нестандартные и конфликтные сложности (исследование, формирование баз данных по проблемам, вокруг которых в перспективе возможен конфликт); - тестирование опасности (проверка конфликтных гипотез); - демпирование/нейтрализация конфликтного потенциала (разработка коммуникационной стратегии, создание и распределение соответствующих информационных потоков).

Тема 4. Технологии предотвращения экстремальных ситуаций

Технологии предотвращения кризисных ситуаций представляют собой антикризисную профилактику. Антикризисной профилактикой является проведение заблаговременной подготовки сотрудников структуры на случай возникновения кризиса и - шире - устранение по мере возможности тех слабых мест в структуре, которые могут сыграть отрицательную для структуры роль в случае возникновения таких ситуаций. Исходным пунктом любых попыток противодействовать конфликтам и кризисам является максимально быстрое их обнаружение заинтересованными сторонами, когда конфликты, находятся еще в стадии своего зарождения или в самом начале распространения в социальной среде. Поэтому именно на обнаружение кризиса в самом начале и ли на докризисной стадии следует обратить особое внимание. Идеально, когда удастся обнаружить еще только назревающий кризис или потенциально кризисную ситуацию.

Тема 5. Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны

Антикризисные меры всегда должны носить активный и агрессивный характер, при этом только отвечать на возникшие угрозы, значит проиграть компанию по предотвращению и демпированию кризиса. Особый упор необходимо делать на деловой репутации политика, бизнесмена, компании. Необходимо отслеживать признаки надвигающегося кризиса, заранее отрабатывать и синхронизировать действия PR- и GR- специалистов при появлении в СМИ (в том числе в Интернете и социальных медиа) ложной или достоверной негативной

информации. Заниматься разработкой плана антикризисных мер, когда кризис уже случился, - слишком поздно.

Тема 6. Антикризисные GR-практики в России: работа с органами государственной власти

Особенности осуществления антикризисной GR-деятельности в российских органах государственной власти: общие характеристики, возможности и ограничения. GR-деятельность в российских исполнительных органах власти: субъект-объектные отношения. GR-деятельность в законодательных органах власти: субъект-объектные отношения. Особенности осуществления лоббистской деятельности в российских исполнительных и законодательных органах власти. Специфика информационного GR в исполнительных и законодательных органах власти

Тема 7. GR-практики российских консалтинговых агентств (out-house GR)

Основные субъекты (консалтинговые компании) out-house GR- деятельности. Технологии аутсорсингового GR. Законодательный (норматворческий) аутсорсинг. Специфика осуществления лоббистской деятельности консалтинговыми (out-house) агентствами. GR-бенчмаркинг и оценка GR-деятельности консалтинговых компаний. Изучение кейсов outhouse GR-деятельности в условиях кризиса.

4.2. Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Таблица 4.1

№ п/п	Название раздела, темы	Очная форма обучения						Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контроль		
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия				
1	Предмет, метод и содержание курса «Антикризисный PR»	8	2		2	4		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5
2	Кризис и антикризисные коммуникации	16	4		4	8		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5
3	Комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях	8	2		2	4		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5
4	Технологии предотвращения экстремальных ситуаций	8	2		2	4		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5
5	Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны	16	4		4	8		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5
6	Антикризисные GR-практики в России: работа с органами государственной власти	8	2		2	4		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7	GR-практики российских консалтинговых агентств (out-house GR)	8	2		2	4		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5
	Зачет	0					0		
	Всего часов	72	18		18	36	0		
	Зачетные единицы	2							

Форма контроля: зачет

Таблица 4.2

№ п/п	Название раздела, темы	Заочная форма обучения						Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контроль		
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия				
1	Предмет, метод и содержание курса «Антикризисный PR»	9	0,5		0,5	8		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5
2	Кризис и антикризисные коммуникации	12	1		1	10		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5
3	Комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях	9	0,5		0,5	8		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5
4	Технологии предотвращения экстремальных ситуаций	9	0,5		0,5	8		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5
5	Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны	9	0,5		0,5	8		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5
6	Антикризисные GR-практики в России: работа с органами государственной власти	11	0,5		0,5	10		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5
7	GR-практики российских консалтинговых агентств (out-house GR)	9	0,5		0,5	8		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5
	Зачет	4					4		
	Всего часов	72	4		4	60	4		
	Зачетные единицы	2							

Форма контроля: зачет

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий – расчетно-аналитическая работа по индивидуальному учебному заданию;
- самостоятельная работа студентов при подготовке к экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;
- изучение материалов специализированных сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;

- изучение электронных учебных материалов (электронных учебников, методических материалов, представленных на сайте УрСЭИ), программных компьютерных программ;

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в программной оболочке Moodle – по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;

- выполнение практических заданий в индивидуальном учебном задании;

- подготовка докладов по отдельным вопросам курса.

Указания и задания по самостоятельной работе выдаются на практических занятиях с учетом индивидуального уровня освоения материала студентом.

Вопросы для самостоятельной работы:

Тема 1. Предмет, метод и содержание курса «Антикризисный PR»

1. В чем сущность и методы антикризисного PR и GR?
2. На какие аспекты кризиса обращают внимание антикризисный PR?
3. На какие аспекты кризиса обращают внимание антикризисные PR и GR?
4. Каковы функции антикризисного менеджмента?

Тема 2. Кризис и антикризисные коммуникации. Типология кризисов

1. Что такое кризис?
2. По каким основаниям классифицируют кризисы?
3. Каковы наиболее общие причины возникновения кризисов?
4. Какие стадии проходит в своем развитии кризис?

Тема 3. Комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях

1. Каковы способы тестирования кризисов?
2. Как следует поступать при недостатке информации?
3. Как следует поступать при нарастании вмешательства внешних сил?
4. Как создавать и распределять информационные потоки в период кризиса?

Тема 4. Технологии предотвращения экстремальных ситуаций

1. Какова роль СМИ при взаимодействии с ключевой аудиторией взаимодействия в кризисной ситуации?
2. Каковы основные задачи при работе с ключевыми акторами в ситуации кризиса?
3. Какие проблемы испытывает группа внешнего демпингования в кризисной ситуации?

Тема 5. Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны

1. Каковы признаки субъекта информационного противоборства?
2. В чем особенности различных коммуникационных источников в разрезе влияния на развитие информационных войн?

Тема 6. Антикризисные GR-практики в России: работа с органами государственной власти

1. Какова роль политических партий в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти?
2. В чем особенности экономических, политических, миграционных, военных и иных кризисов и антикризисных программ современности?
3. Какова роль различных социальных группы, классов, страт и сословий в поле актуальных антикризисных практик?
4. В чем особенности федеральных и региональных антикризисных стратегий в РФ?

Тема 7. GR-практики российских консалтинговых агентств (out-house GR)

1. В чем необходимость призыва под свои знамена антикризисной команды на аутсорсинге?
2. Приведите примеры кейсов успешного бенчмаркинга международного опыта привлечения консультантов в российских условиях?

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум / А. Г. Милюкова. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96768.html> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Дымова, С.С. Введение в рекламу и PR: учебное пособие: [16+] / С.С. Дымова, В.С. Матюшкин, В.Ю. Филин; Институт бизнеса и дизайна. — Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. — 130 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572919> (дата обращения: 12.10.2020). — Библиогр.: 122-123. — ISBN 978-5-6042873-3-0. — Текст: электронный.

3. Студеникин, Н. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах: практикум победителя: [16+] / Н. Студеникин. — Москва: Альпина Паблишер, 2016. — 384 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279189> (дата обращения: 12.10.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-9614-1440-0. — Текст: электронный.

Дополнительная литература

4. Гореликов, К.А. Антикризисное управление: учебник / К.А. Гореликов. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2018. — 216 с.: ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109> (дата обращения: 12.10.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-03009-3. — Текст: электронный.

5. Файншмидт, Е. А. Антикризисный PR: учебное пособие / Е. А. Файншмидт, Т. В. Юрьева, Б. В. Кузнецов. — Москва: Евразийский открытый институт, 2010. — 118 с. — ISBN 978-5-374-00367-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10609.html> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
Профессиональные базы данных		
1.	http://www.raso.ru	Российский PR-портал
2.	http://www.sovetnik.ru	Профессиональный PR-портал «Советник»:
3.	http://www.znanium.com/	Электронно-библиотечная система Znanium
4.	http://www.advertology.ru	Тематический портал по рекламе, маркетингу, PR:

5.	http://www.rupr.ru	Журнал «PR в России»:
6.	http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
7.	www.ruj.ru	Союз журналистов России

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебным планом дисциплины «Антикризисный PR» предусмотрено чтение лекций, проведение семинарских занятий, консультаций, самостоятельная работа студента.

В процессе освоения дисциплины «Антикризисный PR» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции в диалоговом режиме;
- групповые дискуссии;
- моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- компьютерное тестирование.

На лекциях студенты получают основы базовых знаний по изучаемой дисциплине. Студент должен кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, выделяемые преподавателем, обозначить материал, который вызывает трудности, сформулировать к нему вопросы и в конце лекции задать их преподавателю.

На семинарских занятиях контролируется уровень восприятия, знания и качество работы студентов с лекционным материалом, учебниками, нормативными актами, развитие навыков решения практических заданий, конкретных профессиональных ситуаций.

Большое место в учебном плане отведено самостоятельной работе студентов. По итогам самостоятельной работы у студента должен выработаться навык исследования конкретного вопроса в рамках дисциплины и представления самостоятельных выводов на основе изучения учебного, нормативного материала и дополнительной литературы.

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий;
- решение индивидуальных вариантов практических заданий;
- выполнение заданий в форме компьютерного тестирования;
- самостоятельная работа студентов при подготовке к экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов сайте УрСЭИ .

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в Qwest, Moodle;
- подготовка докладов по отдельным вопросам курса.

Указания по самостоятельной работе размещены в «Методических указаниях» на сайте УрСЭИ.

Результаты работы студентов подводятся в ходе их текущей и промежуточной аттестации. Рабочая программа учебной дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. *Текущая аттестация*

проводится по разделам курса и имеет целью проверить уровень владения изученным материалом или степень сформированности отдельных навыков. Она отражает посещение студентами лекций и работу на семинарских занятиях. В случае, если студент не прошел текущую аттестацию, он не будет допущен к зачету. Промежуточная аттестация проводится в виде зачета за весь курс обучения дисциплине.

Методические указания по подготовке к зачету

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Зачёт как высшая форма контроля знаний оценивается по пятибалльной системе.

Условием успешной сдачи экзамена являются учебная дисциплина, владение материалом лекционного курса, систематическая работа на практических занятиях, полное, точное и своевременное выполнение заданий, предусмотренных учебным планом, самостоятельная подготовка студента. Специфической задачей студента в период экзаменационной сессии является повторение, обобщение и систематизация материала, изученного в курсе дисциплины.

В основу подготовки к Зачёту должна быть положена программа дисциплины. Рекомендуются сначала внимательно просмотреть программу курса, установить наиболее трудные, наименее усвоенные разделы.

В процессе подготовки анализируются и систематизируются знания, накопленные при изучении дисциплины: данные учебника, записи лекций, конспекты источников, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др. Закончив работу над темой, необходимо ответить на контрольные вопросы для самопроверки.

Консультации, которые проводятся в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения возникших трудностей. Консультация предполагает основательную предварительную подготовку, в противном случае она не принесет нужного результата.

При подготовке к зачёту рекомендуется придерживаться следующих правил:

- подготовьте свое рабочее место, установите четкий ритм работы, разумно чередуйте труд и отдых;
- вспомните все, что знаете по данной теме, запишите в виде плана или тезисов;
- подготавливая ответ по теме, выделите основные мысли в виде тезисов и подберите к ним в качестве доказательства главные факты, ответ должен быть кратким и содержательным;
- разумно используйте консультации, подготовьте конкретные вопросы, вызвавшие затруднения в ходе самостоятельной работы;
- взвешенная самооценка – ценный ресурс, избегайте как излишней самоуверенности, так и недооценки своих способностей и знаний;
- связывайте свои знания по предмету с современностью, с практикой, с другими дисциплинами.
- получив билет, обдумайте вопросы, уточните их смысл, набросайте план ответа;
- отвечая, свободно излагайте вопрос, демонстрируйте общую и специальную эрудицию.

**10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ
СИСТЕМЫ**

№ п/п	Название программы/Системы	Описание программы/Системы
----------	----------------------------	----------------------------

1.	http://consultant.ru/	справочно-информационная система Консультант Плюс
2.	http://garant.ru/	справочно-информационная система «Гарант».

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях, оснащенных презентационным оборудованием (компьютер, имеющий выход в Интернет, мультимедийный проектор, экран, акустические системы), доской, рабочими учебными столами и стульями.

При необходимости занятия проводятся в компьютерных классах, оснащенных доской, экраном, рабочими учебными столами и стульями, персональными компьютерами, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет, с установленным лицензионным программным обеспечением, с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием (мультимедийный проектор, акустическая система и пр.).

При проведении практических занятий с использованием индивидуальных учебных заданий студенты должны быть обеспечены калькуляторами.

Для лиц с ОВЗ. В учебных помещениях возможно оборудование специальных учебных мест, предполагающих увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов. В аудитории хорошее освещение, в соответствии с требованиями СЭС.

В случае обучения слабослышащих обучающихся аудитории по необходимости оборудуются аудиотехникой (микрофонами, динамиками, наушниками или головными телефонами, диктофонами).

12. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Антикризисный PR» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции в диалоговом режиме;
- групповые дискуссии;
- моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- компьютерное тестирование.

Приложение №1 к разделу № 6

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Этапами формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы являются семестры.

№ п/п	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения ОПОП	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	ПКО-2 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	7 семестр	5 курс
2	ПКР-3 - Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы.	7 семестр	5 курс

6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

В зависимости от количества баллов оценивание компетентности студента оценивается по уровням: от 3 до 4 баллов - «минимальный уровень», от 5 до 7 баллов - «базовый уровень», от 8 до 9 баллов - «высокий уровень».

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Понимание смысла компетенции	Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач (1 балл) Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла) Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости (3 балла)	Минимальный уровень Базовый уровень Высокий уровень

Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче (1 балл)	Минимальный уровень
	Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)	Базовый уровень
	Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии. (3 балла)	Высокий уровень
Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач. (1 балл)	Минимальный уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы (2 балла)	Базовый уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам. (3 балла)	Высокий уровень

Шкала оценки в системе «зачтено – не зачтено»

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Зачтено	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины. В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное.</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок.</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Количество баллов за освоение компетенций от 3 до 9.</p>
2	Не зачтено	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины.</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины.</p>

		<p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки. Количество баллов за освоение компетенций менее 3.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>
--	--	--

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

<i>Категории студентов</i>	<i>Виды оценочных средств</i>	<i>Форма контроля и оценки результатов обучения</i>
С нарушением слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету.	Организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, письменная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы.

6.3 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Этап формирования компетенций в процессе изучения дисциплины «Антикризисный PR» характеризуется следующими типовыми контрольными заданиями

Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету при проведении промежуточной аттестации по дисциплине

1. Назовите основные задачи проводимых докризисных мероприятий?
2. Укажите типичные стадии действий группы демпирования экстраординарной неблагоприятной ситуации при устранении кризиса?
3. Какие вы знаете методы PR?
4. В чем особенности технологии превентивной PR-кампании и GR-работа «на опережение»?
5. По каким основаниям классифицируют кризисы?
6. Каковы наиболее общие причины возникновения кризисов?
7. Какие стадии проходит в своем развитии кризис?
8. Какие существуют способы работы с конкурентами?
9. Каковы основные этапы проведения информационной кампании?
10. В чем особенности проведения информационной кампании в различных отраслях?

11. Опишите группы интересов как политических акторов?
12. Каковы способы тестирования кризисов?
13. Как следует поступать при недостатке информации?
14. Как следует поступать при нарастании вмешательства внешних сил?
15. Как создавать и распределять информационные потоки в период кризиса?
16. В чем особенности экономических, политических, миграционных, военных и иных кризисов и антикризисных программ современности?
17. Приведите примеры типичных коммуникационных ошибок в период развития кризиса.
18. Какова роль различных социальных группы, классов, страт и сословий в поле актуальных антикризисных практик?
19. Приведите пример проведения прогноза потенциальных проблем и управления развитием ситуации.
20. В чем особенности федеральных и региональных антикризисных стратегий в РФ?
21. Как проводить прогноз потенциальных проблем и управление развитием ситуации?
22. В чем смысл концепции противодействия и управления?
23. Приведите примеры коммуникационных механизмов организации антикризисного взаимодействия.
24. Приведите примеры кейсов успешного бенчмаркинга международного опыта привлечения консультантов в российских условиях?
25. Назовите основные коммуникативные правила ведения PR-войны.
26. Опишите четыре последовательные стадии кризису по Дж. Каплану.
27. Проведите сравнительный анализ антикризисных PR кампаний (два кейса).
28. В чем особенности взаимодействия с органами государственной власти в кризисных условиях в РФ?
29. В чем особенности взаимодействия с органами государственной власти в кризисных условиях в США?
30. В чем особенности взаимодействия с органами государственной власти в кризисных условиях в Европе?
31. В чем необходимость призыва под свои знамена антикризисной команды на аутсорсинге?
32. Как происходит регулирование социально-информационной опасности?

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине в п.6.2.

Типовые практические задачи (задания, тесты) билетов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВАРИАНТ 1

Компетенция	Вопрос	Ключ
ПКО-2 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	1. <i>В чем состоит профессиональная задача специалиста по антикризисному PR?</i> а) продвижение точки зрения организации на кризисную ситуацию; б) информирование общественности о случившейся кризисной ситуации; в) освещение всех точек зрения на сложившуюся ситуацию; г) защита «Истины».	
ПКО-2 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов	2. <i>Какой тип кризиса имеет следующую характеристику: « длятся месяцами и даже годами, часто поддерживаются очередной волной слухов»?</i> а) неожиданные кризисы;	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	б) кризисы злонамеренного поведения; в) назревающие кризисы; г) непрерывные кризисы.	
	3. <i>Какие мероприятия входят в предкризисный этап антикризисного PR?</i> а) прогнозирование, планирование, подготовка мероприятий б) упреждение, нейтрализация в) оценка, мониторинг г) мониторинг, упреждение	
ПКР-3 - Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы.	4. <i>Основная задача специалистов по связям с общественностью на предкризисной стадии:</i> а) прогнозирование возможных угроз, определение слабых стороны фирмы и составление перечня возможных мероприятий б) нейтрализация и упреждение негативных отзывов о компании в СМИ в) корректировка сообщений об организации г) оценка мер, предпринятых по преодолению предыдущих кризисов.	
	5. <i>Любой репутационный кризис характеризуется следующими свойствами:</i> а) внезапность возникновения б) плановый характер; в) потеря контроля; г) нарастание вмешательства внешних сил.	
	6. <i>«Активность крайность» при антикризисном PR это:</i> а) «Никак не реагировать»; б) «Нужно всё отрицать»; в) «Воспользуемся теми данными, которые есть, на выяснение нет времени».	

ВАРИАНТ 2

Компетенция	Вопрос	Ключ
ПКО-2 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	1. <i>Организация должна сделать свое заявление о кризисной ситуации в течение:</i> а) первых суток; б) 10 часов; в) 3-6 часов после появления информации о кризисе в СМИ.	
	2. <i>Кто представляет ключевую аудиторию общественности во время кризиса?</i> а) кредиторы; б) СМИ; в) местные органы власти.	
	3. <i>Институт несостоятельности в России характеризуется:</i> а) высокой эффективностью процедур банкротства;	

	<p>б) низкой эффективностью процедур банкротства;</p> <p>в) пониманием обществом необходимости процедур банкротства;</p> <p>г) непониманием обществом необходимости процедур банкротства.</p>	
<p>ПКР-3 - Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы.</p>	<p>1. <i>К ключевым заинтересованным лицам по разъяснению проблем и плана арбитражного управления не относятся:</i></p> <p>а) кредиторы;</p> <p>б) уполномоченный орган;</p> <p>в) местные органы власти;</p> <p>г) персонал должника,</p> <p>д) профсоюзная организация,</p> <p>е) местные жители;</p>	
	<p>2. <i>Продолжите определение «Кризис – это</i></p> <p>а) непродолжительная потеря платежеспособности предприятия;</p> <p>б) возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении;</p> <p>в) маловероятное событие, способное угрожать жизнедеятельности организации, характеризующееся неопределенными причинами и трудно предсказуемыми последствиями, требующее принятия немедленных решений.</p>	
	<p>3. <i>Какими основными свойствами должна обладать система антикризисного управления:</i></p> <p>а) гибкость и адаптивность;</p> <p>б) склонность к усилению неформального управления, мотивация энтузиазма, терпения, уверенности;</p> <p>в) диверсификация управления;</p> <p>г) снижения централизма;</p> <p>д) усиление интеграционных процессов;</p> <p>е) все ответы верны</p>	

Критерии формирования оценок по тестам

Оценка	Требования к знаниям
отлично	80%-100%
хорошо	65-80%
удовлетворительно	50-65%
неудовлетворительно	менее 50%
зачтено	50% и более
не зачтено	менее 50%

6.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ

КОМПЕТЕНЦИЙ.

Форма билета для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Образовательного учреждения профсоюзов

высшего образования

«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

Социально - экономический факультет

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль «Реклама и связи с общественностью»

Для очной и заочной формы обучения

Дисциплина: «Антикризисный PR»

Билет к зачету № 1

1. Назовите основные задачи проводимых докризисных мероприятий.
2. В чем особенности экономических, политических, миграционных, военных и иных кризисов и антикризисных программ современности?

Утверждено на заседании кафедры ГЕМД, протокол от _____ № ____

Зав. кафедрой ГЕМД _____

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (п.6.2.).

Проверка сформированности компетенций:

ПКО-2 – СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ АВТОРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ РАЗНЫХ ТИПОВ СМИ И ДРУГИХ МЕДИА И ИМЕЮЩЕГОСЯ МИРОВОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА.

Задание 1. Письменные работы

Вариант 1. Подготовьте реферат на тему:

1. Антикризисный PR: опыт российских и зарубежных компаний.
2. Примеры антикризисных PR кампаний.
3. Типичные коммуникационные ошибки предприятий в период развития кризиса.
4. Управление кризисными ситуациями в коллективе.
5. Кризис как фактор новых возможностей предприятия.
6. Роль политических партий в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти.
7. Значение фактора времени в коммуникативной антикризисной стратегии предприятия.
8. СМИ как ключевая аудитория организации в период кризиса.
9. Роль общественного мнения для организации в период кризиса.
10. Теория и практика взаимодействия со СМИ.
11. Навыки написания пресс-релизов и другой информационной продукции.
12. Особенности принятия решений в условиях информационной кампании.
13. Основные способы снижения стрессовой нагрузки при проведении информационной кампании.
14. Особенности взаимодействия бизнеса и власти на региональном уровне.
15. Особенности когнитивного антикризисного моделирования.

Вариант 2. Подготовьте эссе на тему:

1. Действия групп PR- и GR- после локализации кризиса во внешней среде.
2. Типичные ошибки в действиях руководства в кризисной ситуации.
3. Назовите основные циклы действий по управлению конфликтом.
4. Типичные коммуникационные ошибки предприятий в период развития кризиса.
5. Управление кризисными ситуациями в коллективе.
6. Кризис как фактор новых возможностей предприятия.
7. Какова роль политических партий в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти?
8. Значение фактора времени в коммуникативной антикризисной стратегии предприятия.
9. СМИ как ключевая аудитория организации в период кризиса.
10. Роль общественного мнения для организации в период кризиса.
11. Теория и практика взаимодействия со СМИ.
12. Навыки написания пресс-релизов и другой информационной продукции.
13. Особенности принятия решений в условиях информационной кампании.
14. Основные способы снижения стрессовой нагрузки при проведении информационной кампании.
15. Значение фактора времени в коммуникативной антикризисной стратегии предприятия

Критерий оценки рефератов и эссе

- 1) соответствие теме;
- 2) глубина проработки материала;
- 3) правильность использования источников;
- 4) оформление.

Оценка «5» ставится, если работа соответствует всем, перечисленным выше критериям.

Оценка «4» ставится, если работа соответствует трем из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «3» ставится, если работа соответствует двум из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «2» ставится, если работа соответствует только одному из перечисленных выше критериев.

Задание 2. Контрольные работы

Вариант 1. Напишите контрольную работу, придерживаясь плана:

Тема 1. Сущность и основные категории антикризисного PR.

Внутренняя и внешняя среда организации.

Этические аспекты антикризисного PR.

Понятие PR.

Р. Харлоу о понятии PR.

Определения PR в современной науке.

Сущность и содержание «рекламы».

Основные профессиональные термины и понятия.

Соотношение понятий «связи с общественностью», «пропаганда», «реклама», «журналистика», «научно-информационная деятельность».

Виды связей с общественностью (цветной PR).

Тема 2. Основные докризисные мероприятия организации в рамках кампании по Связям с общественностью.

Стадия кризиса и посткризисные мероприятия.

Основные докризисные мероприятия организации в рамках кампании по Связям с

общественностью.

Стадия кризиса и посткризисные мероприятия.

Основные организационные структуры рекламной и PR служб.

Рекламное, PR агентство: структура, организация.

Функции рекламной и PR служб.

Взаимодействие службы PR с центральным аппаратом организации.

Должностные обязанности специалиста в сфере рекламных и PR коммуникаций.

Кадровый состав отдела.

Сторонняя организация: достоинства и недостатки в сравнении с отделом внутри организации.

Тема 3. Правила поведения в отношениях со СМИ.

Практические рекомендации по взаимоотношению со СМИ.

Специфика рекламной и PR-деятельности в промышленных, финансовых, коммерческих корпорациях.

Реклама и PR как инструмент достижения общественного согласия между работодателем и работником, производителем и потребителем.

Презентационный буклет, годовой отчет, письмо акционерам, летопись фирмы, биография руководства, слайдовый видеофильм

Вариант 2. Напишите контрольную работу, придерживаясь плана:

Тема 1. Прогнозирование и планирование антикризисной PR-кампании.

Содержание планов антикризисного PR.

Принципы и методы организации антикризисного PR.

Принципы организации антикризисной PR-кампании.

Привлечение сторонних PR-агентств для нейтрализации последствий кризиса.

Сценарий проведения мероприятий.

Конференции: основные виды, этапы проведения.

Организация дней открытых дверей, круглых столов.

Информационное сопровождение.

Публичные выступления.

Организация и проведение фестивалей и конкурсов.

Тема 2. Принципы организации антикризисной PR-кампании.

Привлечение сторонних PR-агентств для нейтрализации последствий кризиса.

Антикризисный PR в процедурах банкротства.

Цели, задачи, принципы антикризисного PR в арбитражном управлении.

Привлечение сторонних PR-агентств для нейтрализации последствий кризиса.

Этапы антикризисного PR и их содержание.

Типовой план антикризисного PR.

Создание рекламной и имиджевой продукции, представительских фильмов и роликов.

Основные виды специальных антикризисных рекламных, PR-мероприятий и пресс-мероприятий.

Тема 3. Система антикризисного управления персоналом предприятия.

Проблемы стимулирования работников в условиях кризиса.

Трудовые конфликты в условиях кризиса на предприятии.

Антикризисное управление персоналом организации (Антикризисный HR).

Система антикризисного управления персоналом предприятия.

Проблемы стимулирования работников в условиях кризиса.

Трудовые конфликты в условиях кризиса на предприятии.

Трудовые конфликты в условиях кризиса на предприятии.

Организационные аспекты антикризисного PR: ответственные лица, структуры и планирование.

Особенности работы с различными заинтересованными сторонами в антикризисном PR.

Антикризисный PR в процедурах банкротства.

ПКР-3 - СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ, СТАНДАРТАМИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ.

Задание 1. Тесты

Вариант 1

1. *Как не рекомендуется вести общение со СМИ во время кризиса?*

- а) быть кратким и прямым;
- б) использовать невербальную связь;
- в) говорить медленно;
- г) использовать профессиональную терминологию.

2. *К компетенции КУКС не относится:*

- а) выпуск пресс-релизов;
- б) организация пресс-центра;
- в) проведение ревизии кризисной уязвимости;
- г) разработка стратегии выхода из кризиса.

3. *Какова оптимальная численность команды по управлению кризисной ситуацией*

- а) 3-7;
- б) 8-10;
- в) 10-20;
- г) 20-50.

4. *Как часто необходимо проводить учения по координации взаимодействий во время кризиса*

- а) раз в год;
- б) не реже двух раз в год;
- в) раз в месяц;
- г) учения проводить не надо.

5. *Что необходимо предпринять в кризисной ситуации?*

- а) работать непосредственно с последствиями кризиса;
- б) ежедневно отслеживать новости относительно случившегося кризиса;
- в) организация компании против недружественных СМИ;
- г) выпускать только письменные заявления.

Вариант 2

1. *Основной ошибкой стратегии общения со СМИ является:*

- а) игнорирование запросов со стороны СМИ;
- б) организация судебных процессов против распространителей ложной информации;
- в) корректировка негативных сообщений СМИ;
- г) блокирование потока негативной информации.

2. *С точки зрения антикризисного PR антикризисное управление - это:*

- а) антикризисный консалтинг в области связей с общественностью;
- б) управление предприятием в ходе процедур банкротства + освещение этого процесса в СМИ;
- в) разработка плана антикризисного управления + план кризисных коммуникаций;
- г) антикризисный менеджмент + внутренние коммуникации.

3. Основная задача специалистов по PR в посткризисный период:

- а) наказание виновных, премирование отличившихся;
- б) подача исков на СМИ в целях взыскания ущерба;
- в) выработка рекомендаций по изменению оргструктуры;
- г) систематизация опыта и анализ проведенных мероприятий.

4. Какова основная цель антикризисных мероприятий:

- а) минимизация расходов акционеров;
- б) сохранение персонала;
- в) максимизация шанса выживания компании;
- г) увеличение рыночной стоимости компании.

5. Какой вид коммуникаций необходимо использовать для информирования ключевых заинтересованных лиц?

- а) интернет;
- б) СМИ;
- в) непосредственный контакт;
- г) выпуск пресс-релизов.

Задание 2. Тесты

Вариант 1

1. Первым действием команды по управлению кризисной ситуацией является:

- а) выпуск пресс-релизов;
- б) организация пресс-центра;
- в) проведение ревизии кризисной уязвимости;
- г) разработка стратегии выхода из кризиса.

2. Что не рекомендуется делать во время кризиса по отношению к СМИ?

- а) публиковать пресс-релизы в интернете;
- б) огораживать район, если последствия кризиса носят физический характер (техногенная катастрофа, пожар, террористическая атака);
- в) судиться со СМИ из-за сенсационных заголовков;
- г) организовывать питание журналистам в пресс-центре.

3. Дайте характеристику кризисным коммуникациям:

- а) это искусство работы со СМИ в ситуации, которая может иметь отрицательное, разрушительное воздействие на клиента;
- б) это система связи внутри организации, применяемая во время кризиса;
- в) каналы кризисных связей топ-менеджмента с исполнителями;
- г) комплекс мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации.

4. Что не рекомендуется делать во время кризиса по отношению к СМИ?

- а) признавать ошибки;

- б) говорить «Без Комментариев»;
- в) распространять только правдивую информацию;
- г) проводить ежедневные пресс-конференции.

5. *Что необходимо предпринять в кризисной ситуации?*

- а) работать непосредственно с последствиями кризиса;
- б) ежедневно отслеживать новости относительно случившегося кризиса;
- в) организация компании против недружественных СМИ;
- г) выпускать только письменные заявления.

Вариант 2

1. *Дайте определение кризису репутации*

- а) это неожиданный случай или ряд событий, выходящих из-под контроля, прерывающих нормальное функционирование организации и вызывающее настойчивое и нежелательное общественное внимание, которое вредит или угрожает нанести вред репутации организации;
- б) это крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе, угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде;
- в) стадия жизненного цикла организации;
- г) ситуация, угрожающая падением репутации или кредитоспособности организации в результате огласки или иного распространения негативной информации среди заинтересованных лиц.

2. *Кто входит в категорию «заинтересованные лица» ?*

- а) представители внешней среды организации;
- б) руководство, персонал организации и компетентные органы;
- в) лица и группы лиц, которые зависят от организации и от которых, в свою очередь, зависит организация;
- г) представители внутренней среды организации.

3. *К основным факторам подверженности кризису репутации не относится:*

- а) расхождение между репутацией и реальностью;
- б) изменение представлений и ожиданий об этичности ведения бизнеса;
- в) слабая внутренняя координация;
- г) несоответствие законодательной базы уровню развития экономических отношений.

4. *Дайте определение кризису с точки зрения антикризисного PR:*

- а) это неожиданный случай или ряд событий, выходящих из-под контроля, прерывающих нормальное функционирование организации и вызывающее настойчивое и нежелательное общественное внимание, которое вредит или угрожает нанести вред репутации организации;
- б) это крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе, угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде;
- в) стадия жизненного цикла организации;
- г) ситуация, угрожающая падением репутации или кредитоспособности организации в результате огласки или иного распространения негативной информации среди заинтересованных лиц.

5. *Как можно охарактеризовать манеру поведения руководства, называемую «страусиной политикой»?*

- а) руководство не принимает во внимание советы подчиненных, компетентных в произошедшей кризисной ситуации;

- б) руководство принимает решение прекратить контакты с прессой;
- в) руководство принимает решение не информировать персонала о произошедшей кризисной ситуации;
- г) в кризисной ситуации руководство принимает решение не реагировать на кризис, думая, что информация о случившемся не станет достоянием общественности.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра ГЕМД	И.О. Тимофеева		10.06.2020
2	Библиотека	Г.В. Шпакова		10.06.2020
3	Учебно-методический отдел	М.О. Дерябичева		10.06.2020